

Un caso de negocio para toda la vida: Porvenir



Agenda

1

Nuestro Plan Estratégico

2

Un Modelo de Negocio competitivo

3

Entregando resultados

4

Preparándonos para los retos futuros

Agenda

1 Nuestro Plan Estratégico

2 Un Modelo de Negocio competitivo

3 Entregando resultados

4 Preparándonos para los retos futuros

Nuestra Misión



“Contribuimos al crecimiento del ahorro de nuestros afiliados, apoyándolos en todas las etapas de su vida”

La Misión no se crea ni se establece, se descubre. No se deduce mirando el ambiente externo, se entiende mirando hacia adentro. Tiene que ser auténtica

Nuestra Visión

A person is seen from the back, standing on a mountain peak. They are wearing a brown jacket, a backpack, and brown hiking boots. They are holding two red trekking poles. The background is a clear, bright blue sky.

“Ser la compañía líder, referente en innovación y servicio, que transforma la cultura de ahorro en grandes beneficios”

Todas las compañías tienen una meta. Pero hay una diferencia entre solamente tener una meta y comprometerse con un reto grande y amenazador: esa es la Visión

Objetivos Estratégicos

Sostenibilidad:
Consolidación del RAIS



Financiero: Crecimiento Rentable



Capacidad: Desarrollo de Nuestra Gente



Clientes: Experiencia y satisfacción del Cliente



Innovación: Catalizador para la creación de valor



Eficiencia: Gestión del Riesgo con I+P



“¿Qué es lo que quieres lograr o evitar?
La respuesta a esta pregunta son los **objetivos**”

Vocación de Servicio

Integridad

Trabajo en Equipo

Apertura al Cambio

Logro

En Porvenir somos
gente **VITAL!**

Creemos en el
desarrollo integral del
ser humano, por eso
promovemos el
aprendizaje continuo y
el crecimiento personal
y profesional



Agenda

1 Nuestro Plan Estratégico

2 Un Modelo de Negocio competitivo

3 Entregando resultados

4 Preparándonos para los retos futuros

¿Cómo competimos? - Nuestro **modelo de negocio**



Servicio

EL CLIENTE



Motor del Logro

**EL EQUIPO
HUMANO**



Sostenibilidad

LA ESTRATEGIA

Nuestra **ventaja competitiva**



El **mejor** equipo **humano**



La Marca más reconocida

Innovación permanente



Excelencia operacional



La Fuerza de Ventas más **productiva**

Lo que tenemos para nuestros **CLIENTES**

**App
Porvenir**



Vista 360° vía web

Retiro de Cesantías 24/7



**Servifácil
porvenir**

Servifácil

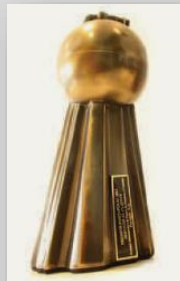
Toma de Empresas



El mercado **nos reconoce...**



**Effie de plata
2016**



**Premio Portafolio
Servicio al Cliente
2011**



**Premio Nacional a la Excelencia
y la Innovación en Gestión -
2015**



**Marca más recordada
en Colombia- 2014**

**GREAT
PLACE
TO
WORK®**

2012

**5 lugar -Latinoamérica
7 lugar -Colombia
87.8 - Muy sobresaliente**



**Nº 1 en la mente de los
colombianos-2014**



**Mejor marca de Fondo de
Pensión-2014**



**The Bizz "Peak of Success"
2016**



**Mejor contribuidor de pensión
en Colombia- 2014**



**AFP- Líder en
plataforma digital
2016**

Nuestra historia...



13

1 Un modelo de negocio competitivo

2 Basado en nuestro Plan Estratégico

3 Entregando resultados

4 Preparándonos para los retos futuros

Porvenir: Número 1 en...



Ingresos
45%
del mercado

Utilidad Neta
51%
del mercado

**Activos bajo
administración**
43%
del mercado

Recaudo PO
49%
del mercado

Campaña CES
50%
del mercado

Afiliados
56%
del mercado

Vinculaciones Iniciales
72%
del mercado

Porvenir promueve la **responsabilidad social**



Apoyo a la formalización laboral en Colombia

Inversión en el desarrollo del país

Promoción del deporte


Desarrollo de nuestro capital humano

Educación financiera y concientización del ahorro pensional

Nuestra historia...



- 1 Un modelo de negocio competitivo
- 2 Basado en nuestro Plan Estratégico
- 3 Entregando resultados
- 4 Preparándonos para los retos futuros



El mundo empresarial exige adaptarse
rápidamente a los cambios tecnológicos
para asegurar el éxito

Una metodología para el mejoramiento...

Es transformarnos y reinventarnos permanentemente para generar valor



Cuestionamiento constante

Concentración en la generación de valor

Mentalidad de mejoramiento continuo

Esquema de medición del desempeño



Pensiones en los Fondos Privados: ¿Un mito?

En el RAIS **nadie se pensiona**

No hay **pensión vitalicia**

Si el fondo se quiebra **nadie responde**

A los jóvenes no les conviene **iniciar en el RAIS**

A las personas de bajos recursos **no les conviene el RAIS**

Por ello...Nuestra nueva forma de comunicar



¿Por qué una Familia?



**Andrea
Porvenir**



Jóvenes de
18 a 29 años
**29% de
nuestros
afiliados**

**Jaime
Porvenir**



Adultos de 30 a 40 años con hijos
**22% de
nuestros afiliados**

**Clara
Porvenir**



**Luis
Porvenir**



Adultos de 41 a 54
años con hijos
**16% de
nuestros
afiliados**

¿Qué quieren saber nuestros afiliados?

**Andrea
Porvenir**



¿Cómo financio
mis estudios?

¿La plata es mía?

**Jaime
Porvenir**



¿Tengo un seguro de vida?

¿Me puedo pensionar antes?

¿La pensión se puede heredar?

**Clara
Porvenir**



**Luis
Porvenir**



¿La pensión es
para toda la vida?

¿La pensión se
puede heredar?

El impacto de la Familia Porvenir...



254.071
Visitas al micrositio

23.073
Interacciones
(likes, compartidos, comentarios)



2.774.007
Reproducciones de video



Un alcance de toda la campaña de más de
14 millones de personas

Corte: Octubre 2015– Julio 2016

Mensajes de cierre



- Un ejercicio estratégico robusto, **se traduce en un modelo de negocio exitoso** que genera resultados sobresalientes
- **El factor humano es fundamental:** las metas se alcanzan con un **equipo** comprometido y concentrado en las expectativas de los **clientes**
- Anticiparse a **un mundo cada vez más rápido y exigente**, es el pilar para la sostenibilidad y competitividad de toda empresa

¡Gracias!

 porvenir pensiones y cesantías

 @porveniroficial

 @PorvenirOficial

 porvenir pensiones y cesantías

 porvenir pensiones y cesantías

www.porvenir.com.co

